



Newsletter et Emailing

Objectifs

- ✓ Connaître les enjeux ainsi que l'aspect technique et webmarketing d'une newsletter / emailing.

01

Qu'est-ce qu'une newsletter ?

C'est une page web qui est envoyée à vos contacts (clients ou internautes) par l'intermédiaire d'un logiciel ou d'un service de diffusion d'emails.

- Une newsletter est une page web envoyée à vos contacts par email.
- Une newsletter (lettre d'information) est généralement destinée à l'information plutôt qu'à la publicité.
- Une newsletter traite d'une information ou d'un sujet en particulier, en invitant l'internaute à se rendre sur le site web pour plus d'informations.

02

Qu'est-ce qu'un emailing ?

- L'emailing est un message commercial, l'objectif est de vendre un produit ou un service.
- L'emailing permet d'acquérir de nouveaux clients et/ou de fidéliser d'anciens clients.
- Pour la réussite de l'opération, il est impératif que les internautes destinataires du message soient des contacts qualifiés



Vocabulaire

- Acquisition : action d'attirer des internautes vers un site vitrine ou e-commerce (générer des leads).
- Fidélisation : action de fidéliser à travers l'usage de newsletters et d'e-mailings sur votre base d'internautes déjà clients.
- Transformation : action de faire passer l'internaute du stade de prospect à celui de client.
- Contact qualifié : Adresse email valide d'une personne identifiée comme ayant déjà acheté sur le web et susceptible d'être intéressée par votre offre.

03

Différence entre une newsletter et un emailing

Une **newsletter** est le plus souvent un message d'actualités pour tenir au courant les internautes inscrits sur votre site web. C'est un message destiné à l'information plutôt qu'à la publicité. Cela permet de faire vivre votre site web en maintenant un contact régulier, et de relancer du trafic sur vos pages web.

Le **mailing** est un message commercial, il permet d'acquérir de nouveaux clients. C'est une stratégie permettant de faire connaître un produit ou un service avec pour objectif d'obtenir un beau taux de transformation (transformation : prospect passe à l'état de client).

Cela peut permettre également de communiquer sur de nouvelles promotions. Cela peut être utile pour de l'Acquisition, Fidélisation, Transformation ou encore de relancer d'anciens clients.

Pour la réussite de l'opération, il est impératif que les internautes destinataires du message soient des contacts qualifiés (contacts qualifiés : adresse email valide et personnes identifiés comme des cibles ayant déjà acheté sur le web et susceptibles d'être intéressées par 1 produit ou 1 service de cette catégorie).

Une page web est visitée et lue par un navigateur. Une newsletter est lue par un navigateur à l'intérieur d'un service email tel que : Gmail, Yahoo, etc. Ces plate-formes ont une interprétation de code html/css plus restrictives et limitées que l'interprétation des navigateurs eux mêmes.

➤ **Le coût**

Le coût est bien inférieur à celui d'un envoi papier traditionnel

➤ **Une cible mobile**

Une majorité des internautes consultent leurs emails sur leur smartphone. Ils sont donc joignables à tout moment de la journée.

➤ **Un canal de communication appréciée**

La plupart des gens préfèrent recevoir un email plutôt qu'un courrier.

➤ **Des abonnés engagés**

Les internautes auront fait la démarche de s'inscrire et de s'abonner au préalable.

➤ **Une durée de vie élevée**

Si l'email n'est pas ouvert, l'internaute le verra en non-lu jusqu'à temps qu'il prenne une décision.

La partie Webmarketing

➤ **Définir la zone géographique**

pour promouvoir le lancement d'un salon de coiffure à Lille, on ne va pas contacter des internautes basés à Marseille!

➤ **Le sexe, le statut social ou niveau d'études**

➤ **L'âge**

En bref, vous devez trouver la cible de clients susceptibles d'être intéressés par votre offre et éliminer les autres internautes de vos campagnes.

Voici quelques exemples d'objectifs :

➤ **Gagner en visibilité.**

➤ **Augmenter votre notoriété.**

- Consolider votre position face à vos concurrents.
- Générer du trafic sur votre Site Web.
- Augmenter les ventes (e-commerce).
- Entretenir une relation avec des clients existants (fidélisation).

08

Définir ses KPI

Voici quelques exemples d'indicateurs KPI :

- Un partage / like sur les réseaux sociaux.
- Un appel téléphonique.
- Un RDV ou une demande de devis.



➤ Bon à savoir

Les KPIs sont des indicateurs de performances.

09

La transformation

➤ Prévoir des « calls to actions »

Call to action Un appel à l'action attire le clic de l'internaute. Cela passe généralement par des boutons visibles du type « je commande », « je m'inscris ».

➤ Prévoir un tunnel de vente

Exemple : Une fois que l'internaute a déposé un produit dans son panier et qu'il clique sur « commande », le tunnel de vente consiste à retirer le header du site pour que l'internaute ne puisse pas cliquer sur le logo et revenir en arrière.

➤ Travailler la Landing Page

Landing Page La page d'atterrissage est présente au sein de votre site pour permettre à l'internaute d'effectuer une action générant du chiffre d'affaires.

➤ Accompagner l'internaute

Il est important d'avoir un site clair et en corrélation avec la newsletter (il faut que l'internaute s'y retrouve entre son clic dans la newsletter/emailing et son arrivée dans le site).

Avant l'envoi

10

Comment acquérir des contacts

➤ Acheter une base de données qualifiée

Certaines sociétés sont spécialisées dans la vente de contact qualifié en rapport de votre activité.

➤ Articles d'appel/coup de poing/coup de gueule (une actu, un exclu etc ...)

Parler d'une actualité "chaude" fera forcément réagir en terme de commentaire et il sera possible de capter des adresses emails.

➤ **Faire le buzz sur les réseaux sociaux, une vidéo à succès sur YouTube...**

La viralité des réseaux sociaux permettra de générer des groupes et des contacts.

➤ **Créer un concours pour gagner un cadeau.**

Si les internautes s'inscrivent pour jouer, nous collecterons des adresses email.

➤ **Offrir gratuitement un service en échange d'une inscription.**

"Inscrivez-vous pour recevoir notre échantillon gratuit", "Inscrivez-vous pour poursuivre votre lecture", "Inscrivez-vous pour accéder aux ventes privées".

11

Constituer une base de données de contacts consentants

➤ **Opt-in** : case d'acceptation à cocher

➤ **Double Opt-in** : lien d'activation par email

➤ **Opt-out** : interaction pour le droit d'opposition.

12

Comment éviter que votre newsletter tombe en spam ?

Bien que souvent présent, en France, le spam est illégal. Assurez vous d'envoyer votre message à des internautes consentants (ont-ils fait la démarche de s'inscrire sur votre site web pour recevoir votre message ?).

Eviter "d'inonder" de mails les internautes, il est souvent conseillé de faire une newsletter mensuelle plutôt qu'hebdomadaire ou quotidienne.

➤ Avoir des contacts en double Opt-in

➤ Envoyer un contenu attendu par l'internaute

➤ La réputation (via l'adresse IP)

➤ Eviter les plaintes

➤ Avoir un bon taux de réactivité

➤ Ne pas oublier les obligations légales

13

Elaborer une stratégie de communication

Si vous proposez un service pour les étudiants, il sera intéressant d'aller à leur rencontre sur les réseaux sociaux, dans les universités. Apprenez leur langages, leurs habitudes, leur code de la consommation.

Si vous proposez un service pour les mamans, Infiltez les réseaux, blogs et forums qui les intéressent, apprenez à communiquer avec votre cible.

➤ **Démarquez-vous de la concurrence. Soyez créatif.**

➤ **Parlez à votre cible, tenez compte de leurs habitudes et les messages auxquels elle peut s'identifier.**

➤ **Choisissez un discours simple et clair.**

Pour optimiser une newsletter, il faut choisir un sujet simple, court et accrocheur. C'est la première chose que verra l'internaute sur sa messagerie avant d'ouvrir votre message (s'il l'ouvre !). Donner lui envie de cliquer !

Le contenu de votre message doit être bien structuré, pertinent et attrayant. L'internaute doit pouvoir y trouver son intérêt en quelques secondes et penser qu'il ratera quelque chose s'il n'ouvre pas votre email. Prenez plusieurs avis avant d'envoyer votre email commercial à grande échelle.

Dans les statistiques, un internaute ne revient presque jamais sur un ancien email marketing.

14

Réussir sa campagne emailing

- **Le titre** : Trouver une accroche c'est la première chose que l'on voit...
- **Le contenu** : épuré, lisible, clair, etc.
- **La promesse** : Une promotion, une réduction, une invitation, une vente privée ?
- **La forme** : Des couleurs harmonieuses, une police d'écriture agréable, des images adaptées.
- **Les informations** : logo, nom de votre site, numéro de téléphone.
- **Les leviers** : liens de redirections et bouton « call to action ».

15

Qu'elles sont les obligations légales ?

La plus importante : Vous devez impérativement proposer un lien permettant à l'internaute de se désabonner. C'est OBLIGATOIRE et normal.

16

L'envoi et la fréquence d'une newsletter

- **Choisir la bonne heure.**
Eviter la soirée et privilégier le début d'après-midi.
- **Choisir le bon jour.**
Eviter le weekend et privilégier la semaine.
- **Choisir la bonne fréquence.**
Eviter la sur-sollicitation de vos contacts.

17

Comment envoyer une newsletter ?

Pour envoyer une newsletter, il vous faut trouver un service d'envoi et de diffusion professionnels.

Certains outils sont gratuits : Sarbacane, PopList, MailingList.

D'autres outils (incluant davantage d'options) sont payants.

Et parfois il arrive qu'un outil inclut une partie gratuite et une autre payante, c'est le cas de MailChimp !

MailChimp est une solution d'envoi d'email simple, efficace et permet l'envoi jusqu'à 2000 emails en version gratuite.

➤ **Le taux de rejet ou à l'inverse : taux de réception/délivrabilité**

NPAI (n'habite plus à l'adresse indiquée). Ce taux nous donne une tendance sur la santé de notre base de données. En effet, il représente la différence entre le nombre de messages envoyés et le nombre de messages reçus. Sur 1000 emails envoyés, si seulement 900 sont reçus, alors le taux de délivrabilité est de 90 % et le taux de rejet est de 10 %.

➤ **Le taux de désabonnement**

Ce taux représente le nombre d'abonnés ayant demandé une désinscription à la suite de votre envoi d'email.

➤ **Le taux d'ouverture**

Ce taux représente la différence entre le nombre de messages envoyés et le nombre de messages ouverts.

➤ **Le taux de clics**

Ce taux représente la différence entre le nombre de messages délivrés et le nombre de clics obtenus. Il donne une tendance sur l'intérêt suscité par votre campagne emailing auprès des internautes. ➤ **Le taux de réactivité**

Ce taux représente la différence entre le nombre de messages délivrés et le nombre de messages ouverts.

➤ **Le taux de transformation/conversion**

La transformation c'est un internaute qui devient clients. Le taux de conversion indique le nombre d'emails qui a provoqué un achat.

➤ **Le ROI**

Le ROI représente la différence entre l'argent investi au départ pour la campagne et l'argent reçu en retour sur les ventes.

Pour calculer le ROI, nous devons prendre tous les paramètres en compte :

Le coût :

➤ La constitution, achat ou location de la base de données de contact

➤ Le coût de l'envoi des emails.

➤ Le coût de la conception graphique et technique de l'emailing.

Les revenus :

➤ Chiffre d'affaires supplémentaire généré grâce à la campagne emailing.

Pour 1000 € investis, si cela vous rapporte 1500 €. Le ROI sera de 1,5.

ROI = Résultat / Investissement.

Une newsletter se construit à l'aide du langage Html, il est possible d'intégrer des graphismes, des photos, images, des liens hypertextes. ➤ Elaborer une charte graphique (photoshop)

➤ Ecrire le code pour concevoir la newsletter (au format HTML)

➤ Intégrer des images

➤ Choisir un modèle (template)

Si vous n'avez pas de connaissance technique, des logiciels peuvent vous fournir du code Html déjà prêt. On appelle ça des modèles (template).

21

Création d'une newsletter personnalisée en Html et Css

De nombreux design et modèles existent pour créer une newsletter cependant il peut être utile de créer sa propre newsletter personnalisée pour avoir un rendu qui ressemble davantage à vos exigences. Avoir une compétence technique permet également de modifier plus facilement du code que vous pourrez récupérer sur le web sous forme de modèle (template).

Lorsque vous enverrez une newsletter, vous ne pourrez pas joindre d'un côté un fichier Html (structure) et de l'autre un fichier Css (mise en forme). Tout sera contenu dans un seul message. Nous devons mélanger le Html et le Css au sein du même contenu.

Avant d'aller plus loin et d'intégrer du texte ou des images, il faut imaginer le zoning (les zones) de votre page web de newsletter. Le zoning permet le découpage des zones pour réserver des emplacements dans lesquels vous pourrez déposer des textes ou des images.

22

Zoning

```
newsletter1.html
<table border="1" align="center" style="border-collapse: collapse;">
  <tr>
    <td width="650" height="150" colspan="5" align="center"> Espace 1 </td>
  </tr>
  <tr>
    <td align="center">Espace 2</td>
    <td align="center">Espace 3</td>
    <td align="center">Espace 4</td>
    <td align="center">Espace 5</td>
    <td align="center">Espace 6</td>
  </tr>
  <tr>
    <td colspan="5" align="center" height="50">Espace 7</td>
  </tr>
  <tr>
    <td colspan="5" align="center" height="50">Espace 8</td>
  </tr>
  <tr>
    <td colspan="3" rowspan="2" align="center" height="170" style="color: #ff0000; font-weight: bold; font-size: 20px; font-family: verdana;" valign="top">
    Espace 9
    </td>
    <td colspan="2" align="center" height="170">Espace 10</td>
  </tr>
  <tr>
    <td align="center">Espace 11</td>
    <td align="center">Espace 12</td>
  </tr>
  <tr>
    <td colspan="5" align="center">Espace 13</td>
  </tr>
</table>
```

Decryptons le code Html :

- TABLE est un tableau
- TR est une nouvelle ligne

- TH est une cellule d'entête
- TD est une cellule
- COLSPAN permet de fusionner des cellules dans le sens horizontal
- ROWSPAN permet de fusionner des cellules dans le sens vertical
- L'attribut STYLE permet de préciser la mise en forme à appliquer sur chaque élément.
- Height représente la hauteur
- Width représente la largeur
- L'espace 9 a volontairement été changé au niveau de sa mise en forme pour présenter un exemple d'application de style Css directement dans le code Html

color: #ff0000; : couleur

font-weight: bold; : gras

font-size: 20px; : taille du texte

font-family: verdana; : police de texte

Le Résultat

Espace 1				
Espace 2	Espace 3	Espace 4	Espace 5	Espace 6
Espace 7				
Espace 8				
Espace 9			Espace 10	
			Espace 11	Espace 12
Espace 13				


```

<tr>
  <td align="center" colspan="5"> </td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="5" align="center"><span style="font-size:11.5pt;font-family:Arial;color:#8a8a8a; font-weight: bold;">De la part de
XXXXXXXXXX</span></td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="5"> </td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="5"> </td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="5" align="center"><a href="" style="text-decoration: none; color: #ee3939; font-weight: bold; border-radius: 10px; padding: 15px;
border: 1px solid;">Découvrez nos voeux ></a></td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="5"> </td>
</tr>
<tr>
  <td rowspan="2"> </td>
  <td> </td>
  <td> </td>
  <td> </td>
  <td rowspan="2"> </td>
</tr>
<tr>
  <td> </td>
  <td> </td>
  <td> </td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="5" align="center"><a href=""></a></td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="5" align="center"> </td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="5" align="center"><a href="" style="text-decoration: none; color: #ee3939;">Lire cette newsletter en ligne</a></td>
</tr>
<tr>
  <td colspan="5" align="center"> </td>
</tr>
</table>

```

- TABLE est un tableau
- TR est une nouvelle ligne
- TH est une cellule d'entête
- TD est une cellule
- COLSPAN permet de fusionner des cellules dans le sens horizontal
- ROWSPAN permet de fusionner des cellules dans le sens vertical
- L'attribut STYLE permet de préciser la mise en forme à appliquer sur chaque élément.
- Height représente la hauteur
- Width représente la largeur

Le Résultat



! Attention
N'oubliez pas d'uploader vos images en ligne sur le web !

En effet, vous ne pourrez pas mettre des chemins pointant vers le dossier de votre ordinateur car l'internaute qui ouvrira l'email n'aura pas accès au dossier de votre ordinateur, par conséquent une image ne s'affichera pas sur son écran.

L'internaute qui ouvrira votre email aura accès au web, il faudra impérativement faire pointer sur une adresse commençant par http://.

24 Autres exemples

Et, pour finir, voici quelques exemples de newsletters plus abouties que vous pourrez remodifier selon vos souhaits :

```
newsletter3.html
<table cellpadding="0" cellspacing="0" border="0" width="100%" bgcolor="#f7f2e4">
<tr>
<td>
<table width="100%" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0">
<tr>
<td valign="middle" align="center" height="45">
<p style="font-size: 14px; line-height: 24px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #b0a08b; margin: 0px;">Voir le
contenu de ce mail en ligne <a style="color: #bc1f31; text-decoration: none;" href="#">mon-url.com</a></p></td>
</tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>
```

```

</table>
<table style="background:url(img/htmlcss60.jpg); background-repeat: no-repeat; background-position: center; background-color: #ffdf9;"
width="684" border="0" align="center" cellpadding="0" cellspacing="0">
  <tr>
    <td>
      <table width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
        <tr>
          <td valign="top" width="173">
            <!--ribbon-->
            <table border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
              <tr>
                <td height="120" width="45"></td>
                <td background="img/htmlcss67.jpg" valign="top" bgcolor="#c72439" height="120" width="80">
                  <table width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
                    <tr>
                      <td valign="top" align="center">
                        <p style="font-size: 36px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #ffffff; margin-top: 0px; margin-
bottom: 0px; text-shadow: 1px 1px 1px #333;">31</p>
                      </td>
                    </tr>
                    <tr>
                      <td valign="bottom" align="center" height="35">
                        <p style="font-size: 14px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #ffffff; margin-top: 0px; margin-
bottom: 0px;">Janvier</p>
                      </td>
                    </tr>
                  </table>
                </td>
              </tr>
            </table>
          </td>
          <td align="middle" width="493">
            <table width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
              <tr>
                <td height="60"></td>
              </tr>
              <tr>
                <td>
                  <h1 style="color: #333; margin-top: 0px; margin-bottom: 0px; font-weight: normal; font-size: 48px; font-family: Georgia, 'Times
New Roman', Times, serif">Newsletter <em>n°2</em></h1>
                </td>
              </tr>
              <tr>
                <td height="40">
                </td>
              </tr>
            </table>
            <!--date-->
            <table border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
              <tr>
                <td valign="top" align="center" bgcolor="#312c26" background="img/htmlcss61.jpg" width="357" height="42">
                  <table width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0"><tr><td height="5"></td></tr></table>
                  <p style="font-size: 24px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #ffffff; margin-top: 0px; margin-bottom:
0px;">ASSCOM</p>
                </td>
              </tr>
            </table>
          </td>
          <td width="18"></td>
        </tr>
      </table>
    </td>
  </tr>
</table>
<table bgcolor="#ffdf9" cellspacing="0" border="0" align="center" cellpadding="30" width="684">
  <tr>
    <td>
      <table cellspacing="0" border="0" id="email-content" cellpadding="0" width="624">
        <tr>
          <td>
            <table cellspacing="0" border="0" cellpadding="0" width="100%">
              <tr>
                <td align="top" align="center">
                  
                  <!--line break-->
                  <table width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
                    <tr>
                      <td align="bottom" height="50"></td>
                    </tr>
                  </table>
                </td>
              </tr>
            </table>
          </td>
          <td>
            <h1 style="font-size: 36px; font-weight: normal; color: #333333; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif;
margin-top: 0px; margin-bottom: 20px;">Lorem ipsum <em>dolor sit amet</em></h1>
            <p style="font-size: 16px; line-height: 22px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333; margin:
0px;">Consectetur adipisicing elit. <a style="color: #bc1f31; text-decoration: none;" href="#">Phasellus</a> a ipsum a risus volutpat placerat in nec
mauris. Fusce sit amet enim erat, in sagittis arcu. <a style="color: #bc1f31; text-decoration: none;" href="#">Aliquam dolor dolor</a>, semper id
tempor et, varius pulvinar tellus. Mauris commodo urna at dui bibendum quis euismod velit egestas. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus
orci luctus et.</p>
          </td>
        </tr>
      </table>
    </td>
  </tr>
  <tr>
    <td align="center">
      <table cellspacing="0" border="0" cellpadding="0" width="100%">
        <tr>
          <td height="72">
          </td>
        </tr>
      </table>
    </td>
  </tr>
  <tr>
    <td align="center">
      <table cellspacing="0" border="0" cellpadding="0" width="100%">
        <tr>
          <td align="top" width="378">

```

```
<h1 style="font-size: 24px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333333; margin-top: 0px; margin-bottom: 12px;">Sed blandit dolor id elit dignissim varius id non lectus.</h1>
<p style="font-size: 16px; line-height: 22px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333; margin: 0px;">Consectetur adipiscing elit. <a style="color: #bc1f31; text-decoration: none;" href="#">Phasellus</a>. Fusce sit amet enim erat, in sagittis arcu. <a style="color: #bc1f31; text-decoration: none;" href="#">Aliquam dolor dolor</a>. Maurtis commodo urna at dui bibendum quis euismod velit egestas. <a style="color: #bc1f31; text-decoration: none;" href="#">Lire la suite >></a></p>
</td>
<td valign="top" width="246"></td>
</tr>
</table>
<table width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
<tr>
<td valign="bottom" height="50"></td>
</tr>
</table>
<table cellspacing="0" border="0" cellpadding="0" width="100%">
<tr>
<td valign="middle" width="246"></td>
<td valign="top" width="378">
<h1 style="font-size: 24px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333333; margin-top: 0px; margin-bottom: 12px;">Sed blandit dolor id elit dignissim varius id non lectus.</h1>
<p style="font-size: 16px; line-height: 22px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333; margin: 0px;">Consectetur adipiscing elit. <a style="color: #bc1f31; text-decoration: none;" href="#">Phasellus</a>. Fusce sit amet enim erat, in sagittis arcu. <a style="color: #bc1f31; text-decoration: none;" href="#">Aliquam dolor dolor</a>. Maurtis commodo urna at dui bibendum quis euismod velit egestas. <a style="color: #bc1f31; text-decoration: none;" href="#">Lire la suite >></a></p>
</td>
</tr>
</table>
<table width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
<tr>
<td valign="bottom" height="50"></td>
</tr>
</table>
<table cellspacing="0" border="0" cellpadding="0" width="100%">
<tr>
<td>
<table cellspacing="0" border="0" cellpadding="8" width="100%" style="margin-top: 10px;">
<tr>
<td valign="top"><p style="font-size: 17px; line-height: 22px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333; margin: 0px;"></p>
<p style="font-size: 18px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333333; margin: 12px 0px; font-weight: bold;">Lorem ipsum dolor sit amet</p>
<p style="font-size: 16px; line-height: 24px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333; margin: 0px;">Consectetur adipiscing elit. Phasellus a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit</p>
</td>
<td valign="top"><p style="font-size: 17px; line-height: 22px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333; margin: 0px;"></p>
<p style="font-size: 18px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333333; margin: 12px 0px; font-weight: bold;">Lorem ipsum dolor sit amet</p>
<p style="font-size: 16px; line-height: 24px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333; margin: 0px;">Consectetur adipiscing elit. Phasellus a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit</p>
</td>
<td valign="top"><p style="font-size: 17px; line-height: 22px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333; margin: 0px;"></p>
<p style="font-size: 18px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333333; margin: 12px 0px; font-weight: bold;">Lorem ipsum dolor sit amet</p>
<p style="font-size: 16px; line-height: 24px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333; margin: 0px;">Consectetur adipiscing elit. Phasellus a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit</p>
</td>
<td valign="top"><p style="font-size: 17px; line-height: 22px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333; margin: 0px;"></p>
<p style="font-size: 18px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333333; margin: 12px 0px; font-weight: bold;">Lorem ipsum dolor sit amet</p>
<p style="font-size: 16px; line-height: 24px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #333; margin: 0px;">Consectetur adipiscing elit. Phasellus a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit</p>
</td>
</tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>
<table width="100%" border="0" cellspacing="0" cellpadding="0">
<tr>
<td>
<td valign="bottom" height="50"></td>
</tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>
<table width="680" border="0" align="center" cellpadding="30" cellspacing="0">
<tr>
<td valign="top">
<p style="font-size: 14px; line-height: 24px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #b0a08b; margin: 0px;"> Vous recevez cette newsletter, car vous avez souscrit à notre newsletter.<br> Vous ne voulez plus recevoir de newsletter de notre part? <a style="color: #bc1f31; text-decoration: none;" href="#">Désabonnement immédiat</a></p>
</td>
</tr>
</table>
```

```
</td>
<td valign="top"><p style="font-size: 14px; line-height: 24px; font-family: Georgia, 'Times New Roman', Times, serif; color: #b0a08b; margin:
0px;">Adresse, Cp Ville France</p></td>
</tr>
<tr>
<td height="30"></td>
<td height="30"></td>
</tr>
</table>
</td>
</tr>
</table>
```

Le Résultat

Voir le contenu de ce mail en ligne [mon-url.com](#)



Newsletter n°2

ASSCOM



Lorem ipsum *dolor sit amet*

Consectetur adipiscing elit. **Phasellus** a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit amet enim erat, in sagittis arcu. **Aliquam dolor dolor**, semper id tempor et, varius pulvinar tellus. Maurtis commodo urna at dui bibendum quis euismod velit egestas. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et.



Sed blandit dolor id elit dignissim varius id non lectus.

Consectetur adipiscing elit. **Phasellus**. Fusce sit amet enim erat, in sagittis arcu. **Aliquam dolor dolor**. Maurtis commodo urna at dui bibendum quis euismod velit egestas. [Lire la suite](#) »



Sed blandit dolor id elit dignissim varius id non lectus.

Consectetur adipiscing elit. **Phasellus**. Fusce sit amet enim erat, in sagittis arcu. **Aliquam dolor dolor**. Maurtis commodo urna at dui bibendum quis euismod velit egestas. [Lire la suite](#) »



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit. Phasellus a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit. Phasellus a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit. Phasellus a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit. Phasellus a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit

Vous recevez cette newsletter, car vous avez souscrit à notre newsletter. Vous ne voulez plus recevoir de newsletter de notre part? [Désabonnement immédiat](#)

Adresse, Cp Ville
France

Observons à présent le résultat avec bordures pour une meilleure compréhension :

Le Résultat avec bordures (pour une meilleure compréhension)

Voir le contenu de ce mail en ligne mon-url.com



Newsletter n°2

ASSCOM



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit. **Phasellus** a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit amet enim erat, in sagittis arcu. **Aliquam dolor dolor**, semper id tempor et, varius pulvinar tellus. Maurtis commodo urna at dui bibendum quis euismod velit egestas. Vestibulum ante ipsum primis in faucibus orci luctus et.

— — — — —

S

Sed blandit dolor id elit dignissim varius id non lectus.

Consectetur adipiscing elit. **Phasellus**. Fusce sit amet enim erat, in sagittis arcu. **Aliquam dolor dolor**. Maurtis commodo urna at dui bibendum quis euismod velit egestas. [Lire la suite »](#)



Sed blandit dolor id elit dignissim varius id non lectus.



Consectetur adipiscing elit. **Phasellus**. Fusce sit amet enim erat, in sagittis arcu. **Aliquam dolor dolor**. Maurtis commodo urna at dui bibendum quis euismod velit egestas. [Lire la suite »](#)



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit. Phasellus a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit. Phasellus a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit. Phasellus a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit. Phasellus a ipsum a risus volutpat placerat in nec mauris. Fusce sit

Vous recevez cette newsletter, car vous avez souscrit à notre newsletter.
Vous ne voulez plus recevoir de newsletter de notre part? [Désabonnement](#)
immédiat

Adresse, Cp Ville
France

Une newsletter créée pour une entreprise qui commercialise l'accès à un système (en SaaS) :

newsletter4.html

```
<table style="" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="100%">
<tbody>
<tr>
<td>
<div align="center">
<table border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="770px" style="border:1px solid #ddd">
<tbody>
<tr>
<td align="center">
<table style="font-size:12px;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="700px">
<tbody>
<tr>
<td width="350px">
<a href="" target="_blank" style="font-size:27px; font-family:Arial,Helvetica,sans-serif;color:#ff6600; margin: 0; text-decoration:none;">Zone Logiciel</a>
</td>
<td width="350px">
<p style="font-size:xx-small;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif;color:#3c3c3c; margin: 0; text-align: right;"><a href="" style="COLOR:#000000" target="_blank">Visualiser cette invitation en ligne</a></p><br><br>
</td>
</tr>
<tr>
<td colspan="2" style="text-align:left;font-size:15px;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif"><br>
<table style="font-size:15px;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif; background-color: #eefee;" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="700px">
<tbody>
```

```

<tr>
<td> </td>
</tr>
<tr>
<td colspan="5">
<p style="font-size:27px; font-family:Arial,Helvetica,sans-serif;color:#ff6600; margin: 0;"> Devenez un professionnel
ZoneLogiciel en 30 minutes</p>
</td>
</tr>
<tr>
<td> </td>
</tr>
<tr>
<td style="font-size:20px;text-align:justify; font-family:Arial,Helvetica,sans-serif;">
Tirez pleinement profit de votre période<br> de test avant de vous engager<br><br><br>
</td>
</td>
</td>
</td>
<td style="background-color:#fb8003; border:1px solid #ae5a21;" align="center">
<table style="font-size:15px;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0"
width="260px">
<tbody>
<tr>
<p style="font-size: 1px; margin: 0;"> </p>
<a href="" target="_blank" style="color: #ffffff; text-decoration: none; font-size: 18px; line-height:
25px;">DEMONSTRATION<br> GRATUITE ET<br> PERSONNALISEE</a>
<p style="font-size: 1px; margin: 0;"> </p>
</tr>
</tbody>
</table>
</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table style="font-size:15px;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0" width="700px">
<tbody>
<tr>
<td width="350px">
<p style="margin: 0;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif; line-height:20px;">Vous avez souscrit aux 30 jours d'essai
ZoneLogiciel mais vous ne savez pas vraiment comment vous y prendre ?<br><br>
<a href="" target="_blank" style="color: #0081c2;">Contactez notre spécialiste</a> pour une présentation sur-
mesure et apprenez à :<br><br>
<ul style="margin: 0;">
<li>Gagner du temps et maximiser votre productivité</li><br><br>
<li>Structurer et organiser vos actions</li><br><br>
<li>Favoriser la collaboration au sein de votre organisation</li><br><br>
</ul>
En seulement 30 minutes, vous allez découvrir comment optimiser votre travail au quotidien et améliorer la
gestion de projet au sein de votre organisation.<br><br>
Demandez une démonstration en ligne gratuite dès maintenant ou <a href="" target="_blank" style="color:
#0081c2;">convenez d'un rendez-vous</a> avec Pascal. <br><br>
</td>
</td>
<td width="290px" align="center">
<table style="font-size:15px;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif" border="0" cellpadding="0" cellspacing="0"
width="290px">
<tbody>
<tr>
<td colspan="4">
<a href="" target="_blank" style="color: #0081c2; font-weight: bold;">Contactez notre spécialiste</a><p>
</td>
</tr>
<tr>
<td style="background-color:#eeeeee;"> </td>
<td style="text-align:left; background-color:#eeeeee;">
<br>
<p style="color: #fb8003; font-weight: bold; margin: 0;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif; line-
height:20px;">Pascal THOYER</p>
ZoneLogiciel<p><br>
<td style="background-color:#eeeeee; text-align: right;"><br></td>
<td style="background-color:#eeeeee;"> </td>
</tr>
<tr>
<td style="background-color:#eeeeee;"> </td>
<td colspan="2" style="background-color:#eeeeee;">
<p style="margin: 0;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif; line-height:20px; font-
weight:bold;"><br>Déroulement de la présentation :<p><br>
<p style="margin: 0;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif; line-height:20px; text-align: left;">- Prise de
connaissance de vos besoins et de vos attentes<br>
- Diagnostic de votre problématique<br>
- Présentation de ZoneLogiciel et de ses avantages<br>
- Questions / Réponses <br> </p>
</td>
<td style="background-color:#eeeeee;"> </td>
</tr>
<tr>
<td style="background-color:#eeeeee;"> </td>
<td colspan="2" style="background-color:#fb8003; text-align: center; color: #ffffff; padding: 10px 0; font-weight:

```



```

bold; border:1px solid #ae5a21;">30 minutes seulement </td>
      <td style="background-color:#eeefee;" </td>
    </tr>
  <tr>
    <td style="background-color:#eeefee;" </td>
    <td colspan="2" style="background-color:#eeefee; text-align: center; font-weight: bold;"><p style="color:
#0563c1; font-size: 18px;"><br>demo@ZoneLogiciel.com</p><p style="font-size: 18px;">01 46 10 15 40<br> </p></td>
  </tr>
</tbody>
</table>
</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table style="line-height:150%;font-size:15px;background-color:#eeeeee;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif" border="0"
cellpadding="0" cellspacing="0">
  <tbody>
    <tr>
      <td> </td>
      <td style="text-align:left" valign="top" width="33%"><br>
        <strong style="color:#ff6600">SUPPORT TECHNIQUE</strong><br>
        Notre équipe Support est disponible depuis le bouton "Feedback" de votre <span
class="il">ZoneLogiciel</span><br>
        <a href="" title="Support technique" target="_blank"></a><br>
      </td>
      <td></td>
      <td style="text-align:left" valign="top" width="33%"><br>
        <strong style="color:#ff6600">BESOIN D'AIDE ?</strong><br>
        Découvrez toutes nos FAQs et tutoriels pour vous aider à mieux comprendre <span
class="il">ZoneLogiciel</span><br>
        <br>
        <a href="" title="Besoin d'aide ?" target="_blank"></a><br>
      </td>
      <td></td>
      <td style="text-align:left" valign="top" width="30%"><br>
        <strong style="color:#ff6600">SUIVEZ-NOUS</strong><br>
        Retrouvez toute l'actualité <span class="il">ZoneLogiciel</span> sur nos portails communautaires.<br>
        <a href="" title="Suivez-nous sur Twitter" target="_blank"></a>
        <a href="" title="Découvrez notre Blog" target="_blank"></a>
        <a href="" title="Suivez-nous sur Linkedin" target="_blank"></a><br>
      </td>
    </tr>
  </tbody>
</table>
</td>
</tr>
</tbody>
</table>
</td>
</tr>
</tbody>
</table>
</td>
</tr>
</tbody>
</table>
<p style="font-size:xx-small;font-family:Arial,Helvetica,sans-serif;color:#3c3c3c"><a href="" style="color:#ff6600"
target="_blank">Désinscription</a></p>
</div>
</td>
</tr>
</tbody>
</table>

```

Le Résultat

Devenez un professionnel ZoneLogiciel en 30 minutes

Tirez pleinement profit de votre période de test avant de vous engager

DEMONSTRATION
GRATUITE ET
PERSONNALISEE

[Contactez notre spécialiste](#)

Vous avez souscrit aux 30 jours d'essai ZoneLogiciel mais vous ne savez pas vraiment comment vous y prendre ?

[Contactez notre spécialiste](#) pour une présentation sur-mesure et apprenez à :

- Gagner du temps et maximiser votre productivité
- Structurer et organiser vos actions
- Favoriser la collaboration au sein de votre organisation

En seulement 30 minutes, vous allez découvrir comment optimiser votre travail au quotidien et améliorer la gestion de projet au sein de votre organisation.

Demandez une démonstration en ligne gratuite dès maintenant ou [convenez d'un rendez-vous](#) avec Pascal.

Pascal THOYER

Responsable
Support
ZoneLogiciel



Déroulement de la présentation :

- Prise de connaissance de vos besoins et de vos attentes
- Diagnostic de votre problématique
- Présentation de ZoneLogiciel et de ses avantages
- Questions / Réponses

30 minutes seulement

demo@ZoneLogiciel.com

01 46 10 15 40

SUPPORT TECHNIQUE

Notre équipe Support est disponible depuis le bouton "Feedback" de votre ZoneLogiciel.

Se connecter »

BESOIN D'AIDE ?

Découvrez toutes nos FAQs et tutoriels pour vous aider à mieux comprendre ZoneLogiciel.

En savoir plus »

SUIVEZ-NOUS

Retrouvez toute l'actualité ZoneLogiciel sur nos portails communautaires.



[Désinscription](#)

Vous devez faire une multitude de tests avant d'envoyer et de diffuser votre newsletter / emailing au plus grand nombre. Voici quelques suggestions :

➤ Messagerie : gmail, yahoo, hotmail, orange, sfr, laposte, etc.

➤ Navigateur : firefox, chrome, safari, internet explorer.

➤ Logiciel : outlook 2003, outlook 2007, outlook 2010, outlook express, thunderbird, windows mail.

➤ Support : tablette, smartphone (mobile), ordinateur.

Liste non exhaustive

Il est conseillé de faire plusieurs tests avant l'envoi et de proposer un lien vers la newsletter au format de page web : "Voir la newsletter sur notre site web". Ce lien permettra à l'internaute de l'ouvrir dans une meilleure qualité si jamais il y a des problèmes d'affichage.

Résumé en 10 étapes

26

Résumé : 10 étapes de création pour un emailing ou une newsletter

- 1. Réflexion sur la stratégie de l'emailing**
Les cibles, les objectifs, estimer les retombées commerciales
- 2. Concevoir le graphisme**
Photoshop ou choisir un modèle préétabli.
- 3. Concevoir l'intégration**
HTML ou remplir un modèle préétabli.
- 4. Définir l'objet du message**
Court et accrocheur
- 5. Définir le contenu du message**
Texte, image, etc.
- 6. Tester la newsletter sur votre messagerie**
Vérifier le rendu et la compatibilité sur différents supports
- 7. Réunir vos contacts qualifiés**
Base de données
- 8. Choisir un service d'envoi**
MailChimp ou autre...
- 9. Envoi de la newsletter**
...
- 10. Etude des statistiques**
Etude et analyse de l'opération, les taux, le ROI (Retour sur investissement), etc.

© Copyright Aucune reproduction, même partielle (textes, documents, images, etc.), ne peut être faite sans l'accord de son auteur.

Liam TARDIEU

EVOGUE.fr - EPROJET.fr

